

# CONTENT MANAGER

Queremos incorporar a nuestro equipo un CONTENT MANAGER que se encargue de la gestión de los contenidos de los proyectos de Inbound Marketing de nuestros clientes. Desde posts para blogs, vídeos o e-books, pasando por contenidos para Lead Nurturing.

No buscamos un redactor, sino un responsable de la coordinación y planificación de los mismos, que trabaje en equipo con nuestros Social Media, Diseñadores y Dirección Estratégica; y que quiera formar parte de una agencia dinámica y en pleno crecimiento.

## Sus responsabilidades serán:

- Creación de mapas de contenidos, ideación de contenidos para posts y coordinación de la producción con los redactores.
- Ideación y planificación de contenidos audiovisuales, y creación de guiones para videos.
- Proposición de contenidos de valor y Lead Magnets, como eBooks, infografías, checklists..., e inclusión en el mapa de contenidos.
- Definición de secuencias de email marketing para estrategias de Lead Nurturing, así como los contenidos y copys de los mismos.
- Definición de Copys y textos clave para las campañas, ideación de Landing pages, llamadas a la acción...
- Configuración de los elementos de conversión en la herramienta de Marketing Automation para el seguimiento de Leads.
- Coordinación junto con el departamento de Social Media, de la estrategia de difusión de los contenidos.
- Definición y concreción junto con la dirección estratégica de Buyer Personas y propuestas de valor.
- Supervisión y optimización SEO de los contenidos producidos, y definición de conceptos de búsqueda objetivos.

## Ofrecemos:

Un puesto fijo presencial, con un periodo de prueba. Buscamos una persona que trabaje físicamente en la agencia y colabore con nosotros en el desarrollo de nuevos procesos de trabajo.

- Entorno de trabajo joven y dinámico.
- Equipo de trabajo multidisciplinar, con grandes capacidades de crecimiento.
- Participación activa en la toma de decisiones estratégicas de los proyectos de cliente.

## **Qué buscamos en el candidato:**

Una persona responsable, proactiva y dinámica. Que tenga capacidad de automotivación, y ganas de desarrollarse profesionalmente en la agencia.

Se valorará positivamente:

- Conocimiento activo de herramientas de Marketing Automation como Hubspot o Mautic.
- Manejo de Wordpress y otros gestores de contenidos.
- Experiencia en puestos relacionados con Marketing Online, Community Management, etc...
- Capacidad de redacción, calidad gramatical e investigación para la generación de contenido propio.
- Residencia cercana al puesto de trabajo.

## **Quiénes somos**

Lead Motiv es una agencia de Marketing Digital orientada a Pymes. Nuestro objetivo es transformar el modelo de captación comercial de la pequeña empresa mediante el desarrollo de estrategias de Inbound Marketing, convirtiendo su web en una herramienta comercial de primer nivel, capaz de generar oportunidades de negocio las 24 horas, los 365 días.

Actualmente estamos en plena expansión de nuestro negocio y buscamos completar el equipo de trabajo con los perfiles profesionales más punteros en cada una de las áreas de trabajo.