

Información

Lanzamiento en Madrid

LLORENTE & CUENCA impulsa la creatividad e innovación en la XIV edición del ‘Programa Jóvenes Talentos’

- Los jóvenes disfrutarán durante sus prácticas remuneradas en la Firma y en Impossible Tellers, productora audiovisual, de un programa formativo realizado en colaboración con la Escuela de Marketing y Negocios ESIC.
- Para participar en el proceso de selección, deberán ser estudiantes de Escuelas de Negocio o Universidades españolas y enviar su Currículum Vitae desde hoy hasta el próximo 30 de Junio.

Madrid, 09 de mayo de 2018.- LLORENTE & CUENCA, la consultoría líder de Gestión de la Reputación, la Comunicación y los Asuntos Públicos en América Latina, España y Portugal, avanza en su compromiso con la formación y la empleabilidad del sector, renovando su **‘Programa Jóvenes Talentos’** en Madrid, un programa de prácticas que busca adaptarse a las necesidades profesionales de las empresas. En la **XIV edición** del programa se continuará potenciando la fase de formación con la **Escuela de Marketing y Negocios ESIC**, así como la implementación de otras iniciativas que ayuden a los jóvenes a desarrollar sus competencias.

Así, los jóvenes seleccionados para realizar prácticas remuneradas en la Firma, realizarán un **curso formativo** durante los **seis meses del Programa**, que estará dividido en varios bloques formativos, apoyado con sesiones presenciales, online y multimedia, orientado a facilitar la adecuación de los jóvenes a la realidad empresarial. El **“programa intensivo Jóvenes Talentos”** tratará sobre inteligencia emocional, comunicación interpersonal, gestión y trabajo en equipo, administración del tiempo, y personal branding; módulos que desarrollarán su potencial y les ayudarán a relacionarse con el entorno profesional, facilitando así el salto de la universidad a la empresa. Esta iniciativa, también contará con un mentor dentro de la propia Compañía; un profesional que acompañará el aprendizaje de estos jóvenes y les guiará para obtener un rendimiento óptimo.

En palabras de Daniel Moreno, Director de Talento, “Nuestro compromiso es firme: ofrecemos a los jóvenes la oportunidad de formarse en la mejor escuela de comunicación. Nos basamos en dos premisas claras, la primera, hacerlo de una forma ética y responsable con un plazo máximo de 6 meses como becario. La segunda es fortalecer el proceso formativo ofreciendo gratuitamente un curso en ESIC que les ayudará a integrarse en el mundo laboral. Al finalizarlo recibirán un diploma acreditativo expedido por la escuela de reconocido prestigio”.

Gracias a esta innovadora iniciativa, LLORENTE & CUENCA, además de identificar e incorporar al mejor talento del sector de la comunicación en sus jornadas de selección, ayudará a los candidatos a desarrollar sus habilidades y capacidades para que estén orientados a las necesidades de las empresas.

Para participar en el proceso de selección de la XIV edición del 'Programa Jóvenes Talentos', se buscan candidatos, jóvenes emprendedores, creativos, innovadores y de perfiles multidisciplinares, que estén estudiando en Escuelas de Negocio o Universidades españolas durante este curso lectivo y quieran desarrollar su talento en consultoría de comunicación en las oficinas en Madrid, que incluyen a Impossible Tellers, productora audiovisual de la Firma. Deberán enviar su **Currículum Vitae**, acompañado de una **frase con la que se identifiquen**, en el formato que más les guste, ya sea un texto, un vídeo o una imagen, al departamento de Talento de LLORENTE & CUENCA (rrhh@llorenteycuenca.com), indicando en el asunto 'Programa Jóvenes Talentos'. La recepción de candidaturas estará abierta desde hoy, 09 de Mayo y hasta el próximo día 30 de Junio.

Un proceso de selección dinámico y enriquecedor

El Programa lleva a cabo un proceso de selección caracterizado por su dinamismo y por su objetivo de intentar ser enriquecedor para ambas partes. Los candidatos, a lo largo de una jornada en la compañía, podrán conocer sus principales objetivos, valores y atributos, al tiempo que tendrán la posibilidad de demostrar sus capacidades y aptitudes, a través de diferentes dinámicas de grupo.

Una vez seleccionados, los participantes pasarán a formar parte de un [área de especialidad de la compañía](#) así como en [Impossible Tellers](#) donde desarrollarán sus capacidades de la mano de los mejores profesionales del sector que ya integran LLORENTE & CUENCA. Además, recibirán formación específica sobre las tendencias de comunicación más punteras a lo largo de su paso por la firma, y contarán con el soporte de un tutor que les acompañará durante todo el itinerario formativo, que tendrá una duración de seis meses.

El 'Programa Jóvenes Talentos' de LLORENTE & CUENCA se ha convertido en la herramienta de identificación, formación y acceso de talento joven a la compañía. En las primeras trece ediciones, la consultoría ha incorporado a diferentes profesionales a su equipo, a través de contratos indefinidos con vocación de permanencia, siempre con las miras puestas en ofrecer una carrera profesional de largo recorrido.

Sobre LLORENTE & CUENCA

LLORENTE & CUENCA es la consultoría de gestión de la reputación, la comunicación y los asuntos públicos líder en España, Portugal y América Latina. Cuenta con 20 socios y más de 500 profesionales, que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla hispana y portuguesa.

En la actualidad, tiene oficinas en Argentina, Brasil (São Paulo y Rio de Janeiro), Colombia, Chile, Ecuador, España (Madrid y Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nueva York y Washington, DC), México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana. Además, opera en Cuba y ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en Bolivia, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua.

Las dos publicaciones líderes del sector sitúan a LLORENTE & CUENCA entre las firmas de comunicación más importantes del mundo. Es la número 44 por ingresos a nivel mundial según el Global Agency Business Report 2018 de *PRWeek* y ocupa el puesto 49 del Ranking Global 2018 elaborado por *The Holmes Report*.

Entre los reconocimientos conseguidos por los resultados para la reputación y el negocio de sus clientes, destacan el de Mejor Agencia del Año 2017, según el ranking de *El Publicista*, y el premio como Agencia del Año en América Latina (Latin American Excellence Awards 2017).

Para más información:

Patricia Ariño
parino@llorenteycuenca.com
Tel.: 91 563 77 22
www.llorenteycuenca.com