Infokit

PROPTECH CHALLENGE

CBRE

Descubre
la competición

¿Qué es Proptech Challenge by CBRE?

Llega la primera edición de CBRE Proptech Challenge, una competición en la que CBRE busca talento capaz de revolucionar el sector inmobiliario a través de la generación de ideas innovadoras y extraordinarias.

Innovar es la clave para mejorar la experiencia de los usuarios del sector inmobiliario. En línea con su compromiso con el talento y la innovación, CBRE busca personas capaces de crear soluciones que ofrezcan valor añadido a los clientes (propietarios, inversores, ocupantes o visitantes), a la compañía y a la sociedad.

CBRE

CBRE, con sede central en Los Ángeles, es la compañía de consultoría y servicios inmobiliarios líder a nivel internacional. Cuenta con más de 75.000 profesionales en más de 450 oficinas en todo el mundo (excluyendo filiales).

En España está presente desde 1973, donde ofrece servicios inmobiliarios a través de 8 oficinas (Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Málaga, Sevilla, Zaragoza y Palma de Mallorca)

Los servicios de CBRE se prestan desde los siguientes departamentos: A&T Industrial, A&T Oficinas, Asset Management, Building Consultancy, Corporate Finance, Cross Border, Debt Advisory, Fondos de Inversión, Global Corporate Services, Hoteles, Inversiones Institucionales, Patrimonios Privados, Residencial, Retail, y Valoraciones.

CBRE ha sido incluida en el ranking Best Workplaces España 2017 como una de las 50 mejores empresas para trabajar en España y la única del sector inmobiliario en todo el ránking. Más información en www.cbre.com y www.cbre.es.

Buscamos soluciones que revolucionen la experiencia de los clientes del sector inmobiliario

Personalización
Que permitan ofrecer servicios personalizados a los clientes

Agilidad y Eficiencia
Que mejoren los procesos establecidos y la interacción con servicios aportados en los distintos tipos de inmuebles

Experiencia y sentidos
Que permitan crear experiencias únicas y diferenciales que potencien el compromiso de los clientes y aumenten su fidelización

Accesibilidad
Que den acceso información y servicios allá donde estemos, a cualquier hora y desde cualquier dispositivo, especialmente dispositivos móviles

Sostenibilidad
Ideas innovadoras que fomenten la sostenibilidad, tanto de los activos inmobiliarios, como de las personas que hacen uso de ellos

Calendario

4 de Septiembre

Comienzo del plazo para las inscripciones a CBRE Proptech Challenge

29 de Octubre

Cierre del plazo de inscripciones

15 de Noviembre

Publicación del nombre de los 10 finalistas

Diciembre

Entrega de Premios, dando a conocer el nombre de los ganadores

Premios

Los proyectos serán evaluados por un Jurado compuesto por expertos externos e internos de CBRE

Premio Idea Disruptiva

Destinado a los participantes que no dispongan de ningún tipo de respaldo empresarial y hayan desarrollado la idea por cuenta propia.

- **Beca de 6.000€** para desarrollar la idea con un equipo de CBRE
- **Programa formativo de emprendimiento**
- **Learning Expedition**

Premio Impacto

Destinado a propietarios de empresa o proyecto ya desarrollado, que apoyen su idea en una tecnología o modelo de negocio ya existente.

- **Compensación económica de 10.000€** para desarrollar el prototipo
- **Programa de aceleración en CBRE**
- **Learning Expedition**

Carlos Mir
Competition Designer en Opinno
+34 666 810 443
carlos.mir@opinno.com