

DENTRO DEL PLAN DE FORMACIÓN PARA EL PROFESORADO PARA EL CURSO 2017-18, se convocan las siguientes **acciones formativas para el mes de Julio:**

“Cómo enseñar a emprender”

Duración: 25 horas (6 presenciales y 19 no presenciales (plataforma on-line durante 8 semanas).

Profesor: Fernando J. Crecente Romero y Rubén Garrido Yserte (UAH).

Resumen del contenido: Con este curso se pretende que los docentes puedan guiar a sus alumnos en el campo del emprendimiento. Se trata de un curso semipresencial que consta de dos sesiones presenciales, en las que se tratarán conceptos generales sobre emprendimiento, y una parte on-line, que se realizará a través de una plataforma con dos modalidades, según el profesor tenga conocimientos previos en emprendimiento (materias ligadas al ámbito económico) o no los tenga (materias no ligadas al ámbito económico).

Objetivos generales:

- Originar un debate sobre la importancia de la competencia emprendedora en el aula universitaria.
- Generar interés por las competencias emprendedoras en la educación superior.
- Proporcionar herramientas y técnicas para sensibilizar a los alumnos universitarios hacia la figura del emprendimiento.
- Dotar al profesorado de dos tipos de formación, generalista y especializada en función de si han tenido experiencia previa con las materias ligadas al emprendimiento o no.
- Ofrecer a aquellos profesores que culminen la formación la posibilidad de presentarse a un *call of papers* cerrado solo para ellos en el que podrán presentar propuestas de producción científica ligadas a la competencia emprendedora, o propuestas de herramientas formativas (casos prácticos o nuevas herramientas docentes) que puedan ser utilizadas posteriormente en las aulas universitarias.

Contenidos de sesiones presenciales:

- Sesión primera: la estrategia de emprendimiento de la UAH y recursos para emprender en el aula
- Sesión segunda: formación en competencias y en cómo lograr ser un profesor emprendedor.

Contenidos digitales (on-line a través de plataforma).

- 1) Curso básico: para profesores sin experiencia previa en la materia
 - a. Plan de negocio.
 - b. Prueba tu idea: desarrollo del producto.
 - c. Conoce a tus clientes.
 - d. Conoce a tu competencia.
 - e. Define el precio.
 - f. Estrategia de marketing y ventas.
 - g. Gestión y financiación.
 - h. Desarrolla tu business plan.
- 2) Curso superior: para profesores con conocimiento y experiencia en la materia.

- a. Cómo gestionar el crecimiento de tu empresa
- b. Recolección y análisis de información.
- c. Cómo iniciar la expansión de tu empresa.
- d. Identificar necesidades de clientes para crecer en el mercado.
- e. Afinar la estrategia de marketing.
- f. Ampliar la inversión de capital.
- g. Ampliar la participación: ¿nuevos socios?
- h. Ampliación del equipo.
- i. Construyendo una expansión exitosa.

Los contenidos de la plataforma estarán activos hasta finales del mes de septiembre.

Fecha, Horario y lugar previstos: Las sesiones presenciales serán los días 2 y 3 de julio, de 9:30 a 12:30, en la Escuela de Emprendimiento situada en el CRAI, en la planta 4ª zona D. Curso on-line permanecerá abierto durante 8 semanas. Durante ese transcurso, los profesores contarán con un tutor que hará seguimiento personalizado de sus dudas y reforzará el proceso de todos los participantes.

Destinatarios: profesores de la UAH.

Observaciones: El máximo de alumnos por curso será de 25.

“Uso de Apps y sistemas de respuesta personal para la evaluación formativa”

Duración: 10 horas (6 presenciales y 4 no presenciales).

Profesor: D. Alfredo Prieto Martín y D. David Díaz Martín. (UAH)

Resumen del contenido. Taller en el que los participantes conocerán y aprenderán a usar diversas metodologías y tecnologías de evaluación formativa con las que gamificar sus asignaturas. Realizarán ejercicios que les prepararán y ayudarán a implementar estas metodologías de evaluación formativa con sus alumnos (cuestionarios de reacción al estudio previo con *Google forms* y evaluación formativa en clase con la *App Socrative*). El curso consta de dos sesiones en las que se desarrollarán los siguientes contenidos:

Sesión 1: Maneras de enseñar y aprender. Evaluación formativa y enseñanza inversa.

- Objetivos del curso ¿Qué necesitamos para salir de este seminario sabiendo aplicar Apps de evaluación formativa en nuestras asignaturas?
- Introducción a la evaluación formativa
- Discusión del estudio de expectativas y necesidades previas
- Crear cuestionarios con google forms
- Hagamos preguntas conceptuales para nuestras asignaturas
- Evaluación diagnóstica y medida de ganancias de aprendizaje
- Usar preguntas MCQ para la evaluación formativa en las clases
- Uso formativo de la evaluación. La evaluación como método de aprendizaje activo e inductivo generador de estímulo y *feedback*
- Evaluación continua eficaz. Gestión de carga de revisión de tareas (disociación de componentes, aprovechamiento de tecnología y rúbricas) retroinformación colectiva. Aporte de estudio previo, tareas y exámenes.

Sesión 2: Fomento de estudio previo y evaluación formativa.

- JITT con Google forms
- Team based Learning con Socrative. Práctica de la respuesta a preguntas con el programa *Socrative*.
- Usar Socrative para la enseñanza por compañeros y enseñanza basada en equipos. Quick questions, Quizz, Space race y Exit ticket
- Gamificación y evaluación formativa el juego y las pequeñas recompensas en la evaluación formativa (*low stakes assessment*).
- Puesta en común de actividades de evaluación formativa y experiencias diseñadas por los participantes
- Gestión de la información de cuestionarios. Learning analytics ¿cómo detectar las dificultades de nuestros alumnos, enfocarnos en ellas y usarlas para generar actividades de clase?
- ¿Qué dice la investigación acerca de la evaluación del aprendizaje? Elaboración de pruebas Multiple Choice Questionnaire (MCQ) fiables que evalúen a diversos niveles de autenticidad de la pirámide de Miller.

Fecha prevista: Dos sesiones que se realizarán los días 9 y 12 de julio.

Horario: de 15:30 a 18:30 h (2 sesiones presenciales de 3 horas)

Lugar previsto: Seminario del Departamento de Medicina. Facultad de Medicina, módulo 4, segunda planta.

Destinatarios: profesores de la UAH

Observaciones: El máximo de alumnos por curso será de 20. Este curso **no admite inscripciones** y se cubrirá con la lista de espera de convocatorias anteriores.

“Habilidades de Comunicación”

Duración: 10 horas

Profesor/a: D^a Marisa Oviedo del Cerro.

Resumen del contenido: El curso de Habilidades de Comunicación pretende dotar a los participantes de técnicas y estrategias de comunicación interpersonal eficaces que generen influencia en su interlocutor. Los objetivos específicos de este curso serán:

- Movilizar recursos personales para desarrollar nuevas habilidades de comunicación interpersonal.
- Entrenar técnicas de comunicación específicas.
- Aprender a interpretar la comunicación no verbal y utilizarla conscientemente para conseguir nuestros objetivos.
- Aprender a utilizar un lenguaje más positivo.
- Generar confianza y credibilidad con nuestro estilo de comunicación.
- Desarrollar habilidades de influencia y persuasión

Fecha, Horario y lugar previstos: 10 y 11 de junio, de 9:00 a 14:00 h. Aula 9A de la Facultad de Derecho.

Destinatarios: profesores de la UAH.

Observaciones: El máximo de alumnos por curso será de 18. Este curso **no admite inscripciones** y se cubrirá con la lista de espera de convocatorias anteriores.

Recordamos que **las solicitudes** se podrán presentar **hasta 2 días antes** de la celebración del curso, siendo el número mínimo de alumnos para realizar el curso de diez y el máximo, cuando lo haya, será especificado en la ficha curso.

La inscripción a los distintos cursos del Plan de Formación se realizará a través de la siguiente aplicación, GestionICE, situada en la página: <https://www3.uah.es/ice/gestionice.html>

Una vez validadas las credenciales de acceso, en el menú de la izquierda aparecerá un enlace denominado “Inscripción en cursos de formación”, que permitirá formalizar dicha inscripción.

Las certificaciones de aprovechamiento y/o asistencia serán realizadas por el Vicerrectorado de Gestión de la Calidad. Estas pueden realizarse por cursos individuales o de forma conjunta para cursos relacionados.