

Associate Reputación

KREAB es una firma internacional de Consultoría de Comunicación, Reputación y Asuntos Públicos de origen sueco. Con presencia en mercados de Europa, Asia, EEUU y América Latina, ayudamos a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos de posicionamiento, notoriedad y reputación corporativa, aumentando su capacidad de influencia. En España contamos con más de 90 profesionales repartidos entre las oficinas de Madrid y Barcelona. Desde España KREAB lidera su crecimiento en América Latina, donde ya contamos con oficinas en Ecuador, Colombia y Brasil.

Funciones requeridas

Buscamos un associate con experiencia entre **3 y 5 años** en el ámbito de la reputación e intangibles/comunicación en puesto similar, con capacidad y experiencia en:

-Desarrollo de proyectos de gestión de diferentes intangibles empresariales (reputación, liderazgo, RSC, transparencia, marca, cultura corporativa) De manera concreta, algunos de los planes en los que trabajará serán los siguientes: transparencia (plan de transparencia activa, auditoría de transparencia), marca (co-creación, planes de posicionamiento y reposicionamiento de la marca comercial, propuesta de valor), relación con grupos de interés (plan de relación, diagnóstico), liderazgo (plan de notoriedad, presencia pública del líder, planes de sucesión)...

-Definición de planes de comunicación y acompañamiento en su implantación. Responsable de cuentas y relación con el cliente. Coordinación y dinamización entre áreas. Elaboración de materiales de comunicación y diseño de briefings.

-Análisis de información cuantitativa (creación de indicadores cuantitativos, supervisión y moderación de técnicas de investigación, revisión de datos, tabulación, elaboración de gráficos, interpretación de resultados)

-Análisis de información cualitativa (codificación e interpretación de resultados).

-Búsqueda y generación de negocio. Preparación de propuestas comerciales.

-Gestión de la marca y el posicionamiento del propio área.

Requisitos

Formación

- Licenciatura: CC. Información (Periodismo, Comunicación, Publicidad), ADE, Investigación de mercados (especialidad ADE), Sociología

- Máster Comunicación Corporativa / Institucional / Política, Responsabilidad Social / Cooperación y Desarrollo / Marketing Social

Conocimientos técnicos:

- Deseado: Dominio de Excel y Power Point.

- Opcional: Manejo de Photoshop y otros programas de diseño son valorables.

Idiomas:

- Inglés c1 necesario

Otros idiomas valorables.

Skills & Endorsement:

- Estancia en el extranjero

- Becas y reconocimientos (ICEX, Obra Social Caixa, Fundación Carolina...)

- Carácter proactivo y emprendedor: Coordinación y voluntariado de iniciativas propias, grupos de trabajo, asociaciones... (TED X, AISEC...)

Se ofrece:

Contrato Laboral

Plan de retribución Flexible

Formación