

Departamento	Evaluación		
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES		
Nombre	Científico de datos		
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.		
Contenido	<p>Durante su período de prácticas, el estudiante colaborará con el equipo de evaluación actual del ICEX para participar, de forma tutorizada, en una de las tareas siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modelización de la capacidad de internacionalización de una empresa a partir de las fuentes de datos disponibles en ICEX y de los modelos de aprovechamiento extraídos del trabajo realizado hasta la fecha por el Departamento de Evaluación del ICEX. 2. Avance en la construcción de un sistema de recomendación de actividades partiendo de los modelos de aprovechamiento construidos en el ICEX así como del análisis de patrones secuenciales en el uso de actividades por parte de los clientes hecho hasta ahora en el ICEX. 3. Análisis de patrones de navegación de los usuarios en el portal de ICEX. <p>Durante sus prácticas, y mediante la realización de actividades tutorizadas, el estudiante mejorará su conocimiento sobre las fases de cualquier proyecto de minería de datos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprensión del negocio y del problema que se quiere resolver. 2. Determinación, obtención y limpieza de los datos necesarios. 3. Creación de los modelos matemáticos necesarios para extraer conocimiento de los datos. 4. Validación y comunicación de los resultados obtenidos. <p>Durante dichas prácticas, el estudiante podrá familiarizarse mediante actividades con datos reales con técnicas de minería de datos como son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas de exploración y visualización de datos y técnicas de reducción de la dimensión de los datos. 2. Aprendizaje supervisado: clasificación y regresión. 3. Aprendizaje no supervisado: asociación y análisis clúster. 4. Métodos heurísticos. 5. Minería de textos. 6. Minería web. 		
Perfil	Minería de Datos e Inteligencia de Negocios / Científico de datos		
Tutor	Joaquín María Núñez Varo		
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
Apoyo mensual	300		

Idioma	Grado	Master
Inglés	Ciencias de la Vida, de la Tierra, del Espacio, Químicas, Físicas y Exactas	Ciencias de la Vida, de la Tierra, del Espacio, Químicas, Físicas y Exactas

Departamento	Evaluación
---------------------	-------------------

Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
------------------	----------------------------------------------

Nombre	Evaluación de impacto
---------------	------------------------------

Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.
-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Contenido	<p>Participación en la realización de una evaluación de impacto de un programa (o instrumento) completo del ICEX.</p> <p>El estudiante colaborará en su período de prácticas con el equipo de evaluación actual del ICEX para participar en alguna de las evaluaciones en marcha.</p> <p>Durante sus prácticas, y mediante la realización de actividades tutorizadas, el estudiante podrá mejorar su conocimiento acerca de las fases de toda evaluación de impacto:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Reconstrucción de la lógica de una intervención pública.2. Realización del diseño de evaluación.3. Determinación del mejor contrafactual para la evaluación.4. Elaboración del diseño cuasiexperimental de la evaluación.5. Determinación de la técnica de estimación de impacto a utilizar.6. Obtención, preparación, limpieza y análisis de los datos.7. Ejecución de la técnica de estimación de impacto.8. Validación e interpretación de las conclusiones.9. Elaboración de las recomendaciones de la evaluación.
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Perfil	Análisis cuantitativo de políticas públicas / Evaluación de impacto
---------------	---------------------------------------------------------------------

Tutor	Joaquín María Núñez Varo
--------------	--------------------------

Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
-------------------------	----------	----------------------	----------

Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
----------------	------------------------------	-----------------------	---

Apoyo mensual	300
----------------------	-----

Idioma	Inglés
---------------	--------

Grado	Ciencias de la Vida, de la Tierra, del Espacio, Químicas, Físicas y Exactas
	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho

Master	Ciencias de la Vida, de la Tierra, del Espacio, Químicas, Físicas y Exactas
	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho

Departamento	Asesoría Jurídica Consultiva		
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES		
Nombre	Abogado Asesoría Jurídica Consultiva		
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.		
Contenido	<p>El estudiante desarrollará los trabajos propios del Departamento como un miembro más del mismo. Durante sus prácticas, tendrá acceso a trabajar sobre las siguientes materias jurídicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consejo de Administración. Apoyo en la preparación de la documentación a aportar a este órgano así como de otros de carácter interno de ICEX. - Contratación Privada. Apoyo en la redacción y revisión de contratos de diversa índole. - Contratación Pública. Apoyo en la elaboración de pliegos así como del resto de documentación necesaria hasta su adjudicación. - Protección de Datos. Apoyo en su gestión, lo que conlleva coordinación de los trabajos de auditoría así como del Comité de Seguridad y resolución de consultas varias. Para estos servicios se cuenta con el apoyo especializado de una empresa de consultoría externa. - Propiedad Intelectual. Estudio de los aspectos jurídicos aplicables a las marcas y dominios de ICEX. - Compliance. Acceso a la diversa normativa interna de ICEX con especial mención en la reclamación de deudas. - Convenios, Protocolos y Acuerdos Internacionales No Normativos. Revisión y elaboración de estos documentos así como su apoyo en su formalización. - Informes jurídicos. Resolución consultas jurídicas de cualquier índole. - Ayudas. Apoyo jurídico en la tramitación de los programas de ayudas de ICEX con especial mención a las convocatorias y concesiones. - Encomiendas de gestión. Elaboración de estos documentos así como revisión de la documentación interna realizada al efecto. - Notarías. Relación con Notarías para la tramitación de las escrituras (principalmente poderes). - Bases de datos jurídicas. Búsqueda y análisis de información en BBDD de contenido jurídico. - Varios. Resolución de conflictos, recursos y apoyo en la interposición de demandas civiles así como la tramitación y seguimiento de reclamaciones a terceros. 		
Perfil	Licenciado en Derecho que se encuentre cursando, preferentemente, el Máster de Acceso a la Abogacía u otro de alguna especialidad jurídica.		
Tutor	Pedro Patiño Segura		
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
Apoyo mensual	300		

Idioma	Grado	Master
Inglés	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho

Departamento	Asesoría Jurídica Contractual			
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES			
Nombre	Asesoría Jurídica Contractual			
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.			
Contenido	<p>El propósito de estas prácticas es que el/la estudiante adquiera un conocimiento general de todos los asuntos que puedan pasar por el Departamento, de manera que al final del periodo tenga una visión amplia de los temas que se tratan en una Asesoría Jurídica orientada, principalmente, a la Contratación.</p> <p>De esta manera participará activamente en la revisión de pliegos de contratación, ofertas de las empresas licitadoras, revisión y redacción de contratos y acuerdos de diversa naturaleza, asesoramiento al resto de la organización en aspectos relativos a la contratación y en todos los aspectos que se puedan plantear. Asimismo participará en reuniones con las áreas con las que se trabaja, debiendo redactar todo tipo de comunicaciones tanto internas como externas.</p> <p>Se requiere un perfil con capacidad de trabajo en equipo, dinámico, con iniciativa, gran nivel de adaptación e implicación en las distintas tareas que se le encomienden.</p>			
Perfil	Estudiante de Derecho (Máster) con interés en las áreas de derecho civil, mercantil y administrativo.			
Tutor	Alicia Rodríguez del Valle			
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18	
Horario	A convenir con el estudiante		Nº de vacantes	1
Apoyo mensual	300			

Idioma	Grado	Master
Inglés	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho

Departamento	TICS y Contenidos Digitales			
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES			
Nombre	Promoción Internacional			
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.			
Contenido	<p>Se integrará en un equipo con mucha actividad y dará apoyo a las actividades en el ámbito de la economía digital y de los contenidos digitales.</p> <p>Será responsable de identificar empresas relacionadas con esos sectores, de segmentarlas (fase en la que están, si han recibido o no financiación) y de incluirlas en formato accesible. Se encargará de identificar a los organismos nacionales relacionados con emprendimiento, segmentarlos e incluir la información en un soporte idóneo.</p> <p>Será el encargado de contactar con algunas Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior con el objetivo de identificar aquellas aceleradoras o centros de emprendimiento que puedan ser de interés para las empresas españolas en su proceso de internacionalización.</p>			
Perfil	Persona con perfil tecnológico, nivel de inglés alto (C1), con iniciativa, alto grado de implicación y que sea capaz de hacerlo en diferentes equipos y proyectos a la vez. Además que sea abierta, flexible, empática y con facilidad para relacionarse.			
Tutor	Carmen García-Cervigón Prieto			
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18	
Horario	A convenir con el estudiante		Nº de vacantes	1
Apoyo mensual	300			

Idioma	Grado	Master
Inglés	Ciencias de la Vida, de la Tierra, del Espacio, Químicas, Físicas y Exactas	Ciencias de la Vida, de la Tierra, del Espacio, Químicas, Físicas y Exactas
	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción

Departamento	Arquitectura de Ferias
---------------------	-------------------------------

Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
------------------	----------------------------------------------

Nombre	Arquitectura Efímera
---------------	-----------------------------

Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.
-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Contenido	<p>Las prácticas en la Dirección de Infraestructuras, Sanidad y TIC, a la que pertenece este Departamento, otorgarán una visión de conjunto del proceso de diseño y ejecución de espacios efímeros como plataforma para la presencia exterior de empresas españolas en las actividades gestionadas directamente por la Dirección. Es importante que esos espacios, además de ser funcionales, canalicen mensajes clave para las empresas sobre su producto/servicio. El estudiante aprenderá sobre la adaptación de los espacios a las particularidades de todos y cada uno de los muchos sectores que integran esta Dirección.</p> <p>En función del tiempo de participación del estudiante en el Programa, las prácticas tendrían dos etapas diferenciadas:</p> <p>MÓDULO TEÓRICO de adquisición de conocimientos de los sectores, los mercados y las ferias para entender las especificidades necesarias al diseñar los espacios, así como contacto con los calendarios y trámites precisos para convocar concursos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Conocimiento de las especificidades de los sectores, tipología de empresas y entes colaboradores para la ejecución de los planes sectoriales.- Instrumentos ICEX de promoción exterior: Pabellones.- Diseño y funcionalidades de los Pabellones.- Familiarización con el proceso de convocatoria de concursos.- Benchmarking básico de Pabellones de organismos análogos de países prioritarios.- Aportaciones cualitativas sobre diseño. <p>MÓDULO PRÁCTICO de participación en el trabajo diario del Departamento.</p> <ul style="list-style-type: none">- Gestión de proyectos (diseño, ejecución y seguimiento) de las actividades de promoción de los diferentes Departamentos: Feria Pabellón Oficial, Feria Espacio España con empresas.- Implicación directa en las tareas diarias del Departamento.
------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Perfil	Estudiante de Máster con Grado en Arquitectura y Construcción o Diseño de Interiores. Sectores prioritarios de trabajo: diseño y gestión de proyectos de espacios efímeros en ferias de los sectores de Infraestructuras, Sanidad y TIC. Programas de diseño: dominio de Archicad u otro programa BIM (Building Information Modeling). Manejo de Autocad, programas de edición gráfica (Photoshop, Illustrator, Coreldraw). Habilidades: iniciativa, capacidad de trabajo en equipo, visión analítica y voluntad de aprender.
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tutor	Carmen García-Cervigón Prieto
--------------	-------------------------------

Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
-------------------------	----------	----------------------	----------

Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
----------------	------------------------------	-----------------------	---

Apoyo mensual	300
----------------------	-----

Idioma	Inglés
---------------	--------

Grado	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción
--------------	----------------------------------------------------------------

Master	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción
---------------	----------------------------------------------------------------

Departamento	Infraestructuras y Ciudades		
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES		
Nombre	Promoción Internacional		
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.		
Contenido	<p>Los programas del Departamento tienen, mayoritariamente, carácter horizontal e implican a distintos sectores industriales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo en la gestión del Programa ICEX INTEGRA que consiste en la identificación y puesta en contacto de posibles empresas proveedoras (pymes) para grandes empresas que resultan adjudicatarias en las licitaciones internacionales. Estas grandes empresas pertenecen a muy distintos sectores, construcción, transporte, agua, energía, etc. - Apoyo en la gestión del Programa Smart Cities, orientado a vender las bondades de las soluciones aplicadas por ciudades españolas y empresas españolas a otras ciudades extranjeras (fundamentalmente países de Latinoamérica y sudeste Asiático). Los retos a los que se enfrentan esas ciudades son de muy distinta índole, energía y medio ambiente, transporte y movilidad urbana, espacios públicos y reforma urbana, innovación social y participación ciudadana, gobierno, economía y negocios. - Apoyo en la gestión de otros programas horizontales que impliquen a empresas de diferentes sectores. - Apoyo en la gestión y organización de actividades enfocadas a la internacionalización de la empresa: seminarios, jornadas técnicas, misiones comerciales, misiones inversas, etc. 		
Perfil	<p>Estudiante de Máster, preferiblemente Licenciados en CC. EE., ADE, Ingeniería, Arquitectura o similar.</p> <p>Sectores prioritarios de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructuras, Industrias de la Ciencia, Nanotecnología. <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para trabajar en equipo. - Capacidad para relacionarse con empresas y organismos públicos. - Dominio de Excel, Word y Power Point. - Disponibilidad para viajar si es necesario. 		
Tutor	Carmen García-Cervigón Prieto		
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
Apoyo mensual	300		

Idioma	Grado	Master
Inglés	Ciencias de la Vida, de la Tierra, del Espacio, Químicas, Físicas y Exactas	Ciencias de la Vida, de la Tierra, del Espacio, Químicas, Físicas y Exactas
	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción

Departamento	Arquitectura y Decoración		
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES		
Nombre	Diseño stands		
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.		
Contenido	<p>Apoyar al Departamento de Arquitectura de la Dirección de Moda, Hábitat e Industrias Culturales en el diseño y coordinación de la construcción de los stands de las empresas que participan en los Pabellones Oficiales que organiza ICEX en ferias de todo el mundo.</p> <p>El Departamento de Arquitectura de la División de Moda, Hábitat e Industrias Culturales de ICEX coordina los trabajos de diseño y construcción de más de 20 Pabellones Oficiales al año, en Ferias Internacionales en más de 10 países diferentes, en los que participan más de 200 empresas. Desde este Departamento se diseñan los stands, se prepara el concurso para su construcción con empresas constructoras españolas o del país de celebración y se coordina con cada empresa el diseño y construcción de su stand.</p> <p>Durante su estancia en el Departamento, el estudiante conocerá de primera mano todo el proceso de diseño y montaje de stands en Ferias Internacionales, con seguimiento de todas las fases: diseño de un stand según las necesidades del producto a exponer, viendo tipologías de stand muy diversas tanto en forma como en materiales, calidades, procesos constructivos, requerimientos de las organizaciones feriales, peculiaridades y maneras de trabajar en los distintos recintos de cada país, las normativas, preparación de planos y memoria técnica de un proyecto para buscar una empresa que lo construya, recopilación de la información de las empresas participantes y atención a sus necesidades expositivas, cómo se transmite esta información a la empresa constructora, en la mayoría de los casos extranjera. También tendrá la oportunidad de ver los resultados, ya que se inauguran más de 20 pabellones y exposiciones diferentes cada año en la Dirección.</p>		
Perfil	Estudiante de Máster en un área relacionada con el diseño, el interiorismo, la arquitectura o el dibujo. Familiarizado con el lenguaje gráfico y el manejo de planos. Se valorará también el manejo de programas de dibujo asistido por ordenador, especialmente Archicad, e inglés, si bien no es imprescindible.		
Tutor	Sonia López Bárcena		
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
Apoyo mensual	300		

Idioma	Grado	Master
Inglés	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción

Departamento	Iniciacion		
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES		
Nombre	Consultoria Internacional y Estrategia Digital		
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.		
Contenido	<p>ICEX Next es el Programa de ICEX España Exportación e Inversiones para PYMES españolas que desean iniciar o consolidar su negocio internacional, ayudándolas en todas las fases de su internacionalización.</p> <p>En este momento, el Programa está empezando a desarrollar e implementar herramientas de estrategia digital para darse a conocer entre el perfil de empresas objetivo con el fin de impulsar el proceso de difusión y captación.</p> <p>Los estudiantes apoyarán al equipo gestor del Programa, entre otras cosas, en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El diseño, desarrollo e implementación de la estrategia digital de difusión del Programa, incluyendo la identificación de "casos de éxito" entre las empresas beneficiarias del Programa, la generación de contenidos, etc. - Los procesos de identificación y captación de empresas, valoración y selección de solicitudes al Programa ICEX Next, incluyendo análisis de la capacidad financiera de las empresas. - La organización de actividades y redes de networking entre empresas beneficiarias del Programa. 		
Perfil	<p>Estudiante de Máster con conocimientos y/o experiencia en marketing digital.</p> <p>Buscamos personas creativas, interesadas en ayudarnos a poner en marcha la estrategia digital del programa ICEX Next, que estén familiarizadas e ilusionadas con el mundo del marketing y la comunicación digital, que les atraiga tomar contacto con la realidad de la PYME española y su internacionalización. Es imprescindible que les guste trabajar en equipo.</p>		
Tutor	Adela Gimenez Delgado		
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	2
Apoyo mensual	300		

Idioma	Grado	Master
Inglés	Artes y Humanidades	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
	Ciencias de la Vida, de la Tierra, del Espacio, Químicas, Físicas y Exactas	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción
	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	
	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción	

Departamento	Sanidad y Biotecnología		
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES		
Nombre	Promoción Internacional		
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.		
Contenido	<p>-Se integrará en un equipo con mucha actividad en los sectores responsabilidad del Departamento: consultoría sanitaria, diseño, construcción, equipamiento y gestión de hospitales, tecnología sanitaria y salud digital, turismo sanitario, biotecnología, farma y farmaquímica.</p> <p>-Al igual que el resto del equipo, será responsable de identificar empresas relacionadas con esos sectores, segmentarlas y de incluirlas con los parámetros que nos son de utilidad dentro del CRM.</p> <p>-Identificará y mantendrá contacto no sólo con empresas sino también con el resto de agentes del sector salud con los que pueda haber sinergias para apoyar a internacionalizar las empresas: sociedades científicas, colegios profesionales, oficinas de transferencia tecnológica, hospitales, industria farmacéutica, aceleradoras e incubadoras de empresas, profesionales de reconocido prestigio, instituciones públicas nacionales y regionales, medios de comunicación y publicaciones especializadas, inversores etc.</p> <p>-Apoyo en la gestión de las acciones de internacionalización del Departamento: jornadas técnicas, misiones inversas, seminarios, ferias, actividades de innovación abierta, ICEX Sourcing, ICEX Integra etc. Esto le dará un conocimiento completo de cuales son las herramientas operativas que utiliza la Dirección General de Internacionalización de la Empresa de ICEX para promocionar a sus empresas en mercados exteriores.</p>		
Perfil	<p>Estudiante de Máster, preferiblemente de grados en Ciencias de la Salud, Biología, Químicas, Ciencias Empresariales o ADE. Se valorarán las siguientes habilidades y capacidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Iniciativa y creatividad. -Implicación, flexibilidad para adaptarse al trabajo con equipos diferentes y trabajar en varios proyectos a la vez. -Carácter abierto y con capacidad para relacionarse con empresas y organismos. Capacidad de generar relaciones y contactos. -No importa que no tenga formación científica siempre que disponga de inquietud por aprender cómo funcionan los sectores del Departamento. 		
Tutor	Carmen García-Cervigón Prieto		
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
Apoyo mensual	300		

Idioma	Grado	Master
Inglés	Ciencias de la Salud y Servicios Sociales	Ciencias de la Salud y Servicios Sociales
	Ciencias de la Vida, de la Tierra, del Espacio, Químicas, Físicas y Exactas	Ciencias de la Vida, de la Tierra, del Espacio, Químicas, Físicas y Exactas
	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción

Departamento	Subdirección de Internacionalización de la Empresa e Instituciones Multilaterales			
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES			
Nombre	Coordinación Dirección General de Internacionalización de la Empresa e Instituciones			
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.			
Contenido	<p>Al tratarse de una Subdirección que depende directamente del Director General de Internacionalización de la Empresa, el rango de actividades en las que se trabajará es muy amplio: desde actividades de carácter transversal a la Subdirección en cuanto a preparación de documentación y eventos para el Director General, hasta toda la coordinación de actividades de las cinco Direcciones Sectoriales que dependen de esta Dirección General. Esto aporta un profundo conocimiento de toda la Dirección General, sus actividades, las peculiaridades de cada sector y de cada instrumento de internacionalización de ICEX.</p> <p>Desde el punto de vista del área de Multilaterales, se proporcionará formación teórica y práctica sobre el funcionamiento de las principales Instituciones Financieras Internacionales de carácter Multilateral y sobre el interés y beneficios para las empresas españolas de presentarse a las licitaciones internacionales convocadas por estos organismos.</p> <p>Se hará especial referencia a los sectores más activos con estas instituciones en el tejido empresarial español y a los sectores e instituciones en los que la participación española es todavía baja y que son, por lo tanto, susceptibles de mayor representatividad con las adecuadas acciones de formación y promoción. Se proporcionará asimismo formación sobre el sistema de adquisiciones establecido por las Naciones Unidas y sobre las diferentes modalidades de compra de cada agencia en función de su ámbito de especialización.</p> <p>Se ofrece participar en la definición de la estrategia departamental a seguir en cuanto al estudio, ideación y propuesta de actividades que puedan redundar en potenciar la formación, participación e interés de las empresas españolas en el ámbito multilateral como fuente de negocio para la empresa.</p> <p>Asimismo, se colaborará estrechamente con el personal del Departamento en la preparación y ejecución de las actividades a realizar en colaboración con dichas Instituciones Multilaterales y tendrá en muchos casos interlocución directa con las empresas, Oficinas Económicas y Comerciales y otros agentes participantes en las mismas.</p>			
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiante de Máster con conocimientos de economía internacional y política internacional; con capacidad de análisis, tanto de datos como de entornos. - A ser posible, con conocimientos de dinámica y operativa de las Instituciones Financieras Multilaterales. - Con capacidad para trabajar en entornos muy dinámicos y para trabajar en equipo. - Es muy importante que sea una persona con una gran capacidad de adaptación y versatilidad a diferentes funciones y requerimientos, dada la naturaleza del puesto, así como con iniciativa. - Conocimiento alto de inglés, valorándose otros idiomas. - Dominio de informática, en especial Excel y tratamiento de textos. 			
Tutor	Esther Roperó Gradilla			
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18	
Horario	A convenir con el estudiante, si bien, de 09:00 hrs. a 14:00 hrs. preferentemente		Nº de vacantes	2
Apoyo mensual	300			

Idioma	Grado	Master
Inglés	Artes y Humanidades	Artes y Humanidades
	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción

Grado

Master

Departamento	INVEST IN SPAIN - Desarrollo		
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES		
Nombre	Promoción y desarrollo		
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.		
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño, elaboración y actualización de medios e instrumentos promocionales: informes, página web, app, presentaciones, publicaciones,... - Informe y análisis de la situación y actuaciones de compañías Internacionales. - Logística de eventos. - Organización de medios para la realización de encuestas. - Estudios socio económicos. - Apoyo al desarrollo estratégico y organizativo de la Dirección. 		
Perfil	Estudiante de Máster, con titulación en ADE y Marketing o Relaciones internacionales, aunque se considerarán titulados en uno solo de estos Grados. Con perfecto dominio del idioma inglés, preferentemente nativo. Se valorarán otros idiomas de la UE. No es necesaria experiencia laboral.		
Tutor	Jesús Rubiera Fernández		
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
Apoyo mensual	300		

Idioma	Grado	Master
Inglés	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho

Departamento	Información de Mercados
---------------------	--------------------------------

Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
------------------	----------------------------------------------

Nombre	Información de Mercados
---------------	--------------------------------

Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.
-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Contenido	<p>Búsqueda de fuentes de información mercado/país:</p> <ul style="list-style-type: none">- Selección e identificación de fuentes- Catalogación en la base de datos de fuentes de información- Mantenimiento de la base de datos (puesta al día y expurgo de contenido) <p>Gestión del censo documental:</p> <ul style="list-style-type: none">- Control de calidad de la información recibida- Mantenimiento y actualización del censo- Análisis e informes estadísticos de control- Atención a usuarios internos <p>Gestión de bases de datos externas:</p> <ul style="list-style-type: none">- Apoyo en la identificación y contratación de bases de datos externas- Atención a usuarios internos sobre acceso y uso bases externas- Servicio de documentación, facilitando información disponible a red de Oficinas Comerciales- Seguimiento y análisis de uso <p>Gestión y publicación de contenidos para webs y otros medios de difusión online:</p> <ul style="list-style-type: none">- Uso del gestor de contenidos Oracle Webcenter- Edición de contenidos para SEO (técnicas de redacción: títulos, metadatos, descriptores y otros términos controlados, construcción de enlaces, etc.)- Seguimiento y analítica web.
------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Perfil	Licenciatura / Diplomatura; Máster en Información y Documentación; Gestión Documental; Biblioteconomía; Documentación; Archivística. Se valorará: <ul style="list-style-type: none">- Conocimientos en nuevas tecnologías.- Experiencia en Internet y sus aplicaciones empresariales (bases de datos de información de mercados).- Conocimiento alto de inglés y otros idiomas.
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tutor	Antonio Iriarte Jurado
--------------	------------------------

Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
-------------------------	----------	----------------------	----------

Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
----------------	------------------------------	-----------------------	---

Apoyo mensual	300
----------------------	-----

Idioma
Español
Inglés

Grado
Artes y Humanidades
Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho

Master
Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho

Departamento	Apoyo Financiero y Fondos Comunitarios		
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES		
Nombre	Apoyo Fondos Europeos		
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.		
Contenido	<p>El objetivo final de estas prácticas es que el estudiante seleccionado apoye al Departamento de Apoyo Financiero y Fondos Comunitarios en la realización de un estudio de viabilidad de las diferentes actividades gestionadas por ICEX de cara a su posible certificación al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).</p> <p>Para ello el estudiante, durante sus prácticas en ICEX, adquirirá los conocimientos necesarios sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La gestión de los Fondos Europeos. - El funcionamiento de ICEX en general. - La gestión concreta de ICEX en cuanto a prestaciones de servicios y ayudas sin contraprestación a favor de la Pyme española. <p>Una vez que disponga de todos estos conocimientos, el estudiante colaborará en la realización del estudio de viabilidad de actividades financiadas.</p>		
Perfil	Estudiante de Máster, preferentemente Licenciado en Derecho/ ADE.		
Tutor	Manuel Pérez Castro		
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
Apoyo mensual	300		

Idioma	Grado	Master
Inglés	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho

Departamento	Industrias y Complementos Moda y Ocio		
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES		
Nombre	Promoción Internacional		
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.		
Contenido	<p>El estudiante en prácticas trabajará simultáneamente en dos departamentos: Departamento de Complementos de Moda, desde donde se promueve la internacionalización de empresas españolas de cosmética, joyería y bisutería, complementos (gafas, relojes, etc.) y franquicias, en colaboración con las asociaciones sectoriales STANPA, SEBIME y AEF; y el Departamento de Industrias de la Moda y Ocio centrado en la promoción internacional de empresas españolas de tejidos e hilados, curtidos, componentes para el calzado y juguetes, en colaboración con las asociaciones sectoriales Texfor, Acexpiel, AEC y AEFJ.</p> <p>El candidato seleccionado participará en las siguientes tareas en estrecha colaboración con los técnicos y bajo la supervisión de la tutora:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Benchmarking e identificación de nuevas oportunidades de actuación sobre áreas estratégicas concretas de los sectores anteriormente referidos. - Apoyo durante la organización de ferias y actividades complementarias (misiones comerciales, jornadas técnicas, consultas, etc.). Posibles viajes al extranjero en el marco de actividades promocionales. - Relación con asociaciones sectoriales y gestión de ayudas. - Actualización de bases de datos y búsqueda de información. - Elaboración de informes. 		
Perfil	<p>Estudiante de Máster con perfil internacional, vinculado con la promoción y la organización de eventos y que reúna las siguientes capacidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pensamiento estratégico y con iniciativa propia. - Versatilidad. - Facilidad para trabajar en equipo multidisciplinar. - Manejo de ofimática y redes sociales. - Gestión de proyectos. - Conocimiento de inglés, valorable francés, italiano y/o alemán. - Disponibilidad para viajar, en caso de ser necesario. 		
Tutor	Leticia Quintanilla Denise		
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
Horario	A convenir con el estudiante		Nº de vacantes 1
Apoyo mensual	300		

Idioma	Grado	Master
Alemán	Agronomía, Agricultura, Ganadería, Pesca y Veterinaria	Agronomía, Agricultura, Ganadería, Pesca y Veterinaria
Francés	Artes y Humanidades	Artes y Humanidades
Inglés	Ciencias de la Salud y Servicios Sociales	Ciencias de la Salud y Servicios Sociales
Italiano	Ciencias de la Vida, de la Tierra, del Espacio, Químicas, Físicas y Exactas	Ciencias de la Vida, de la Tierra, del Espacio, Químicas, Físicas y Exactas
	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción
	Pedagogía	Pedagogía
	Servicios: Turismo, Hostelería, Deportes, Belleza, Transporte, Medio Ambiente y Seguridad	Servicios: Turismo, Hostelería, Deportes, Belleza, Transporte, Medio Ambiente y Seguridad

Departamento	INVEST IN SPAIN - Dirección de Financiación y Relaciones con Inversores
---------------------	--------------------------------------------------------------------------------

Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
------------------	----------------------------------------------

Nombre	Financiación y Relaciones con Inversores
---------------	-------------------------------------------------

Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.
-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Contenido	<ul style="list-style-type: none">- Relación con entidades financieras privadas, organismos y entidades especializadas, tanto nacionales como internacionales, para el apoyo en la difusión oportunidades de inversión existentes en España.- Identificación de proyectos y oportunidades de inversión en España. Informe y análisis de la situación y actuaciones de compañías.- Respuesta a las consultas realizadas por los inversores internacionales.- Apoyo en la gestión del Fondo Tecnológico Inteligente: Programa de Inversiones de Empresas Extranjeras en Actividades de I+D.- Apoyo en la gestión del Programa Rising Startup Spain para emprendedores extranjeros que establezcan su Startup en España.- Apoyo al reforzamiento de las actividades del plan de captación de sedes de empresas multilatinas.- Apoyo en el diseño, elaboración y actualización de los informes y presentaciones elaborados por la Dirección.- Apoyo al desarrollo estratégico y organizativo de la Dirección.
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Perfil	Estudiante de Máster, con titulación en ADE o Económicas. Con perfecto dominio de idioma inglés. Se valorarán otros idiomas de la UE. No es necesaria experiencia laboral, aunque se valorará positivamente.
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tutor	Ana García Camarillo
--------------	----------------------

Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
-------------------------	----------	----------------------	----------

Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
----------------	------------------------------	-----------------------	---

Apoyo mensual	300
----------------------	-----

Idioma	Inglés
---------------	--------

Grado	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

Master	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

Departamento	Asesoramiento Financiero		
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES		
Nombre	Asesoramiento Financiero Internacional		
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.		
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyar en la revisión de la documentación financiera (estados financieros, proyectos de internacionalización, etc.) de empresas que presentan necesidades de financiación para poder realizar sus operaciones en el exterior. - Identificar productos financieros que puedan servir a las empresas para poder llevar a cabo sus operaciones con el exterior. - Apoyar en el seguimiento / asesoramiento continuo a las empresas que tengan necesidades de financiación para poder llevar a cabo sus operaciones con el exterior. - Búsqueda de información sectorial, financiera, de mercados, etc. - Apoyar en la elaboración de la documentación económico-financiera. 		
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> - Requisitos imprescindibles: <ul style="list-style-type: none"> o Estudiante de Máster con titulación universitaria, preferiblemente en finanzas, economía, administración de empresas, ingeniería. o Manejo de herramientas ofimáticas, especialmente Excel. o Se valorará positivamente experiencia en el ámbito financiero, consultoría financiera, departamento financiero de empresas o similar. o Nivel medio del idioma inglés. - Se valorará: <ul style="list-style-type: none"> o Formación específica de postgrado de carácter financiero. o Haber trabajado en comercio exterior, especialmente en lo relativo a financiación de operaciones internacionales (exportación, inversión, implantación, etc.). 		
Tutor	Carlos Cea Alcaide		
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
Apoyo mensual	300		

Idioma	Grado	Master
Inglés	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción	

Departamento	Dirección Ejecutiva de Formación		
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES		
Nombre	Consultoría Estratégica y de Marketing		
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.		
Contenido	<p>El ICEX está interesado en definir e implementar la estrategia futura de sus Programas de Becas de Internacionalización, del Programa de Prácticas para estudiantes de Máster y de la Escuela de Negocios ICEX-CECO, entidad de referencia europea de formación para profesionales de empresas, funcionarios y alumnos de grado y posgrado que desean complementar su formación orientándola hacia la actividad internacional de empresas y organizaciones. Por ello estas prácticas permitirán al estudiante adquirir experiencia práctica en el campo de la consultoría estratégica.</p> <p>El estudiante en prácticas apoyará a la Dirección Ejecutiva de Formación en las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Benchmarking sobre áreas estratégicas concretas. - Desarrollo de estrategias de posicionamiento de determinados servicios en el sector de la formación. - Identificación de nuevas oportunidades de actuación en el ámbito de la formación para la internacionalización y de proyectos innovadores. - Elaboración de un nuevo modelo de evaluación de los cursos de ICEX-CECO a partir del ya existente. - Procesamiento de datos de encuestas. - Elaboración de informes y presentaciones. <p>Además, durante las prácticas, el estudiante adquirirá experiencia en todo el proceso de diseño, creación, organización y difusión de los programas formativos debiendo colaborar en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a los gestores de los cursos de ICEX-CECO en el proceso de preparación y organización. - Refuerzo de la difusión en redes sociales de los cursos. 		
Perfil	<p>Estudiante de Máster de cualquier campo, preferiblemente Consultoría Estratégica, Analista de Inteligencia, Inteligencia Económica, Marketing o Sociología, que reúna los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pensamiento estratégico - Buen conocimiento y manejo de métodos estadísticos - Buen nivel de expresión escrita - Gestión con capacidades analíticas - Dominio de Excel y Powerpoint - Amplios conocimientos en redes sociales, especialmente LinkedIn, Twitter y Facebook - Comunicación - Marketing - Capacidad organizativa - Habilidad para trabajar en equipo. 		
Tutor	Fernando Merry del Val Diez de Rivera		
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
Horario	A convenir con el estudiante		Nº de vacantes 1
Apoyo mensual	300		

Idioma	Grado	Master
Inglés	Ciencias de la Vida, de la Tierra, del Espacio, Químicas, Físicas y Exactas	Ciencias de la Vida, de la Tierra, del Espacio, Químicas, Físicas y Exactas
	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción

Departamento	Subdirección de Coordinación (Secretaría General)
---------------------	-----------------------------------------------------------

Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
------------------	----------------------------------------------

Nombre	Coordinación y cumplimiento normativo
---------------	----------------------------------------------

Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.
-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Contenido	El estudiante en prácticas apoyará a la Subdirección de Coordinación en las siguientes funciones: - Coordinación de las áreas de contratación, asesoría jurídica, recursos humanos y administración. - Análisis y adecuación de normativa. - Coordinación y preparación de alegaciones de las fiscalizaciones del Tribunal de Cuentas, Intervención General del Estado. - Procedimientos judiciales e inspecciones laborales. - Consultas parlamentarias. - Responsabilidad social corporativa.
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Perfil	Estudiante de Máster con licenciatura en Derecho o Ciencias del Trabajo. Alto nivel de inglés (C1) y valorable francés (B2). Conocimientos de ofimática a nivel usuario.
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tutor	Adelaida Rodriguez Baquero
--------------	----------------------------

Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
-------------------------	----------	----------------------	----------

Horario	A convenir con el estudiante, si bien, de 09:00 hrs. a 14:00 hrs. preferentemente	Nº de vacantes	1
----------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	---

Apoyo mensual	300
----------------------	-----

Idioma	Inglés
---------------	--------

Grado	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

Master	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

Departamento	Multimedia		
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES		
Nombre	Periodista		
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.		
Contenido	<p>Elaboración de contenidos para la revista El Exportador (redacción de textos: noticias, artículos, reportajes; realización de entrevistas).</p> <p>El Exportador (www.el-exportador.es) es una revista especializada en comercio internacional, que publica ICEX España Exportación e Inversiones, organismo dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad). Sus objetivos son, por un lado, informar a las empresas españolas sobre oportunidades de negocio en los mercados exteriores y, por otro, fomentar las ventajas de la internacionalización entre las pymes sin experiencia exportadora. La revista se publica en formato digital y ofrece numerosos contenidos en vídeo (con una producción aproximada de 50 reportajes al año). Estos vídeos también se publican en el canal de ICEX en Youtube que cuenta con unas 13.000 visualizaciones anuales. Debido a la naturaleza de sus contenidos, El Exportador no es una revista conocida a nivel general pero goza de considerable prestigio en el sector empresarial, que ha consolidado a lo largo de sus 30 años de historia.</p> <p>Tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuentes de información (búsqueda, selección, interpretación, análisis). - Redacción de noticias (a partir de fuentes propias o notas de prensa). - Redacción de reportajes (que puede implicar el manejo de diversas fuentes de información - estudios, informes, estadísticas-; asistencia a eventos -ferias, seminarios-; visita a empresas). - Realización de entrevistas (como género en sí, o como parte integrante de un reportaje). <p>La elaboración de dichos contenidos puede suponer algún desplazamiento, en territorio nacional o extranjero.</p> <p>El Departamento Multimedia cuenta con los medios necesarios, de nivel profesional, para la elaboración de dichos contenidos (cámaras, grabadoras, estudios de postproducción de vídeo y audio).</p>		
Perfil	<p>Estudiante de Máster, licenciado en Periodismo.</p> <p>Los candidatos deben tener conocimientos sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Periodismo escrito. - Habilidad para redactar. - Realización de entrevistas. - Utilización correcta del idioma español. - Edición de textos. <p>Se valorarán conocimientos sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economía o mundo empresarial. - Periodismo audiovisual (vídeo y radio). - Periodismo de datos. - Infografía. - Edición de vídeo y audio. 		
Tutor	Manuel Arce Madruga		
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
Apoyo mensual	300		

Idioma	Grado	Master
Inglés	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho

Departamento	Multimedia
---------------------	-------------------

Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
------------------	----------------------------------------------

Nombre	Periodista
---------------	-------------------

Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.
-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Contenido	<p>Elaboración de contenidos audiovisuales para la revista digital El Exportador (elaboración de guiones, producción de vídeo, postproducción de vídeo).</p> <p>El Exportador (www.el-exportador.es) es una revista especializada en comercio internacional, que publica ICEX España Exportación e Inversiones, organismo dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad). Sus objetivos son, por un lado, informar a las empresas españolas sobre oportunidades de negocio en los mercados exteriores y, por otro, fomentar las ventajas de la internacionalización entre las pymes sin experiencia exportadora. La revista se publica en formato digital y ofrece numerosos contenidos en vídeo (con una producción aproximada de 50 reportajes al año). Estos vídeos también se publican en el canal de ICEX en Youtube que cuenta con unas 13.000 visualizaciones anuales. Debido a la naturaleza de sus contenidos, El Exportador no es una revista conocida a nivel general pero goza de considerable prestigio en el sector empresarial, que ha consolidado a lo largo de sus 30 años de historia.</p> <p>Tareas:</p> <ul style="list-style-type: none">- Producción de vídeos en todas sus fases (búsqueda de documentación, preparación de cuestionarios para entrevistas, planificación de la grabación; edición).- Posible producción de podcasts de audio en todas sus fases (búsqueda de documentación, preparación de cuestionarios para entrevistas, planificación de la grabación; edición). Esta actividad está supeditada a una decisión posterior. <p>La elaboración de dichos contenidos puede suponer algún desplazamiento, en territorio nacional o extranjero.</p> <p>El Departamento Multimedia cuenta con equipos y medios propios de producción de nivel profesional (cámaras y demás material de grabación, ordenadores de edición, etc.).</p>
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Perfil	<p>Estudiante de Máster, licenciado Comunicación Audiovisual.</p> <p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Edición de vídeo: imprescindible manejo fluido de Final Cut X o similar, y Adobe Photoshop en entorno Macintosh. Conocimientos generales de formatos de vídeo, códecs y conversión de formatos.- Edición de audio: posibilidad de manejo de Pro Tools y mesas mezcladoras de audio en estudio. Conocimientos generales de formatos de audio y conversión de los mismos.- Guión audiovisual.- Videoperiodismo (storytelling). <p>Se valorarán conocimientos de:</p> <ul style="list-style-type: none">- Economía /mundo empresarial- Infografía
---------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tutor	Roberto Carlos Salgado Carmona
--------------	--------------------------------

Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
-------------------------	----------	----------------------	----------

Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
----------------	------------------------------	-----------------------	---

Apoyo mensual	300
----------------------	-----

Idioma	Inglés
---------------	--------

Grado	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

Master	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

Departamento	MODA
---------------------	-------------

Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
------------------	----------------------------------------------

Nombre	Apoyo al Departamento de Moda (Actividades diseño y comerciales)
---------------	-------------------------------------------------------------------------

Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.
-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Contenido	<p>El Departamento de Moda de ICEX incluye los siguientes sectores: Prendas de vestir Hombre, Mujer y Niño, Calzado Hombre, Mujer y Niño, Marroquinería Hombre y Mujer, y Puericultura.</p> <p>El estudiante en prácticas apoyará al Departamento en las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none">- Espacios España en Canadá.- Exposiciones en Italia, EE.UU. y Alemania.- Campañas en medios internacionales dirigidos al Consumidor (Italia) o al Profesional (EE.UU.).- Desfiles en Italia, y en China.- Actividades que realicen las asociaciones interlocutoras para cada uno de los subsectores de Moda.
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Perfil	<ul style="list-style-type: none">- Imprescindible que le interese la Moda.- Dominio del inglés y de las herramientas ofimáticas.- Persona que tenga sentido común, iniciativa y sepa trabajar en grupo.
---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tutor	Maria Luisa Aparicio Pando
--------------	----------------------------

Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
-------------------------	----------	----------------------	----------

Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
----------------	------------------------------	-----------------------	---

Apoyo mensual	300
----------------------	-----

Idioma	Grado	Master
Español	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
Inglés		

Departamento	INVEST IN SPAIN - Información y Estrategia		
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES		
Nombre	Atracción de Inversiones Extranjeras (Perfil Jurídico)		
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.		
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de consultas de empresas. - Realización de Informes y estudios. - Consultas a Bases de Datos y fuentes estadísticas. <p>A- poyo de información a gestores de proyectos de inversión en España y Red de Inversores.</p>		
Perfil	<p>Estudiante de Máster con Grado en Derecho. Se valorarán conocimientos específicos en materia de internacionalización y conocimientos financieros. Alto nivel de inglés (C1) hablado y escrito. Conocimiento en manejo de bases de datos y tratamiento de la información. Habilidades: capacidad de trabajo en equipo, organización, coordinación y planificación de tareas, de gestión de documentación y de información.</p>		
Tutor	Santiago M Pantin Lage		
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
Apoyo mensual	300		

Idioma	Grado	Master
Inglés	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho

Departamento	Dirección Adjunta Cooperación Internacional		
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES		
Nombre	Cooperación Internacional / Sostenibilidad		
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.		
Contenido	<p>1) Apoyo en las actividades diarias de la Dirección Adjunta de Cooperación Internacional.</p> <p>2) Apoyo en las actividades relacionadas con el Consejo Interterritorial de la Internacionalización (CII): *Gestión de la Plataforma colaborativa CII (actualización de contenidos; identificación y redacción de noticias de comercio exterior; seguimiento de los diferentes grupos de trabajo, con especial atención al grupo de trabajo de África Subsahariana y de Multilaterales; etc.). *Búsqueda y análisis de contenidos relacionados con África Subsahariana de otros organismos de promoción homólogos a ICEX que puedan ser susceptibles de ser incluidos en el grupo de trabajo (i.e. Business France, UKTI, etc.). * Propuesta de nuevos contenidos de interés. * Apoyo en la organización de reuniones periódicas de los miembros del CII (organización y manejo de la documentación aplicable; asistencia en la logística de las reuniones; preparación de documentación necesaria; elaboración de actas; etc.).</p> <p>3) Apoyo en el programa ICEX ImpACT+, sobre estrategias de internacionalización en mercados de bajos ingresos a través de modelos de negocio sostenibles e inclusivos: * Seguimiento de los resultados del programa piloto en Colombia y Ecuador en 2017. * Colaboración en el diseño del programa 2018: análisis de nuevos mercados y sectores de interés; identificación de oportunidades de negocio y de organizaciones locales de interés en estos mercados; difusión entre las empresas españolas; organización de jornadas de difusión y de formación en materia de negocios sostenibles e inclusivos; etc. * Contacto y seguimiento de socios estratégicos de ICEX en España y en terceros países en materia de sostenibilidad y negocios inclusivos.</p> <p>4) Búsqueda y análisis de contenidos relativos a las actividades que puedan derivarse de las relaciones de ICEX con socios estratégicos como la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, organizaciones de mujeres empresarias, universidades, centros de innovación, etc.</p> <p>5) Apoyo en otras áreas de competencia de la Dirección Adjunta de Cooperación Internacional (i.e. relaciones con la Unión Europea, homólogos UE y de terceros países, etc.).</p>		
Perfil	Comercio Internacional/Economía Internacional/Relaciones Internacionales/Sostenibilidad		
Tutor	Sara Ladra Álvarez		
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
Horario	A convenir con el estudiante, si bien, de 09:00 hrs. a 14:00 hrs. preferentemente	Nº de vacantes	1
Apoyo mensual	300		

Idioma	Grado	Master
Español	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
Francés	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción
Inglés		

Departamento	Servicios Profesionales		
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES		
Nombre	Promoción de Servicios		
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.		
Contenido	<p>El trabajo a desarrollar por el estudiante en prácticas será de dos tipos:</p> <p>1.- Inteligencia de mercado a desarrollar a lo largo de todo el periodo. Se trata de realizar estudios y recopilación de datos e inteligencia de mercado de dos sectores: Servicios Educativos y Sector de la industria de bienes y servicios para el turismo. Especial énfasis en los verticales del digital de ambos: EduTech y TravelTech.</p> <p>2.- Apoyo a acciones de promoción puntuales en función de las actividades en marcha. En especial de los sectores anteriormente citados. Las actividades de promoción que se realizan abarcan un amplio abanico, desde Pabellones Oficiales, Espacios España con empresas y stands informativos en feria, pasando por actividades donde su componente principal son agendas B2B como son Jornadas Técnicas inversas, Roadshows en destino.</p>		
Perfil	Estudiante de Máster del área de mercadotecnia con dominio de técnicas de inteligencia comercial y de mercados y con especial interés en áreas de Servicios.		
Tutor	Fernando León Caicoya		
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
Apoyo mensual	300		

Idioma	Grado	Master
Inglés	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
	Servicios: Turismo, Hostelería, Deportes, Belleza, Transporte, Medio Ambiente y Seguridad	Servicios: Turismo, Hostelería, Deportes, Belleza, Transporte, Medio Ambiente y Seguridad

Departamento	Arquitectura y Diseño de Ferias		
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES		
Nombre	Arquitectura Efímera		
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.		
Contenido	<p>Establecer contacto con el mundo profesional mediante una experiencia de trabajo real dentro del ámbito de la Arquitectura Efímera. Se trata de una aproximación laboral que complementa los estudios que se llevan a cabo en las Escuelas y Facultades.</p> <p>El estudiante tendrá la oportunidad de colaborar con el Departamento de Arquitectura y Diseño de Ferias en proyectos en distintos países adaptándose a la especificidad de cada uno, dentro de un calendario de más de 30 actividades anuales en todo el mundo. Trabjará estrechamente con la Jefa del Departamento en todas las fases del desarrollo de los proyectos: estudio de las necesidades de las empresas-clientes expositoras, estudio de la normativa de aplicación, elaboración de planos de ubicación y búsqueda de la solución tipológica adecuada, redacción del proyecto concreto mediante la elaboración de planos y memorias técnicas, coordinación con las empresas participantes y constructoras nacionales e internacionales, creación de imagen gráfica específica de la presencia y marca-país...</p> <p>Posibilidad de asistir a alguno de los eventos internacionales para comprobar los resultados del trabajo ejecutado.</p>		
Perfil	Estudiante de Máster en un área relacionada con la Arquitectura, el Diseño de Interiores, el Diseño Gráfico, la producción de dibujos e infografías 3D o estudiantes de campos relacionados. Imprescindible manejo de programas BIM , si es posible ARCHICAD. Buen conocimiento de inglés- Nivel advanced.		
Tutor	María Jesús Sánchez Merchán		
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
Apoyo mensual	300		
Idioma	Grado	Master	
Inglés	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción	

Departamento	Becas
---------------------	--------------

Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
------------------	----------------------------------------------

Nombre	Becas de Internacionalización
---------------	--------------------------------------

Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.
-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Contenido	<p>Las Becas ICEX de Internacionalización Empresarial se crearon en 1974. A lo largo de estos 43 años han formado a más de 5.000 jóvenes licenciados con el objetivo de proporcionar capital humano a las empresas españolas en proceso de internacionalización. Las Becas han ido adaptándose y modificando su estructura conforme evolucionaba el perfil de las empresas españolas, cada día más globalizadas.</p> <p>El Estudiante en prácticas apoyará al Departamento de Becas en las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diseño de un Plan de Marketing.- Elaboración de contenidos para la nueva página web de los programas de Becas de Internacionalización Empresarial de ICEX.- Desarrollo de estrategias para la difusión de los programas de Becas entre las diferentes Universidades españolas, foros universitarios y empresariales.- Elaboración de informes y presentaciones.- Análisis y obtención de datos comparativos de los niveles de vida en los diferentes países del mundo.- Atención a empresas y becarios participantes en el programa de becarios Fase II en empresas.- Puesta en marcha de nuevas prestaciones de la consola de becas/CRM.- Puesta en marcha de los diferentes proyectos encomendados al Departamento de Becas.
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Perfil	<p>Estudiante de Máster de cualquier campo, preferiblemente de Ciencias Sociales, orientado hacia Consultoría Estratégica y Marketing, que reúna los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Capacidades analíticas y organizativas.- Habilidades para trabajar en equipo.- Dominio de Microsoft Office.- Amplios conocimientos en redes sociales.
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tutor	Fernando Merry del Val Diez de Rivera
--------------	---------------------------------------

Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
-------------------------	----------	----------------------	----------

Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
----------------	------------------------------	-----------------------	---

Apoyo mensual	300
----------------------	-----

Idioma	Inglés
---------------	--------

Grado	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

Master	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

Departamento	Dirección Adjunta de Recursos Humanos		
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES		
Nombre	Formación, Evaluación y Acción Social		
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.		
Contenido	<p>La plantilla laboral de ICEX España Exportación e Inversiones tiene más de 600 trabajadores, incluyendo servicios centrales en Madrid y personal destinado en la Red Territorial y en las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior.</p> <p>El o la estudiante en prácticas apoyará a la Dirección Adjunta de Recursos Humanos en las siguientes tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de las necesidades formativas, así como planificación, diseño, implementación y evaluación de la oferta formativa puesta a disposición de la plantilla de ICEX. - Evaluación del rendimiento laboral. Identificación, en su caso, de aspectos susceptibles de mejora. - Ejecución y evaluación de los planes de acción social llevados a cabo por ICEX. 		
Perfil	Estudiante de Máster en Recursos Humanos responsable, discreto, proactivo, ágil, resolutivo y que sepa trabajar en equipo.		
Tutor	Francisco Meño Galindo		
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
Apoyo mensual	300		

Idioma	Grado	Master
Inglés	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho

Departamento	Dirección Adjunta de Cooperación Nacional y Coordinación		
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES		
Nombre	Cooperación Nacional y Coordinación		
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.		
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir conocimiento en profundidad de ICEX y, en particular, de la Dirección Adjunta de Cooperación Nacional y Coordinación. - Adquirir conocimiento de Instituciones y Socios estratégicos de ICEX y las actuaciones de colaboración que se desarrollan conjuntamente. - Identificar potenciales socios estratégicos y analizar las posibilidades de desarrollar nuevas vías de colaboración institucional en temas de internacionalización. - Participar en la preparación de actividades de cooperación institucional y seguimiento de la colaboración con socios estratégicos de ICEX (Instituciones Nacionales) en actividades de internacionalización. Asistencia a eventos de internacionalización y networking. - Apoyar a la Dirección Adjunta en todas las actividades tanto de coordinación y soporte a la Dirección Adjunta de Cooperación Nacional y Coordinación. - Elaborar informes de comercio exterior y de actividades de internacionalización por países y Comunidades Autónomas tanto para uso interno como soporte para reuniones y viajes. 		
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiante de Máster con conocimientos en Economía y Relaciones Internacionales. - Dominio herramientas ofimáticas (Excel, Access, etc), y su aplicación práctica en análisis y generación de informes. - Dinámico, con capacidad de trabajo en equipo y capacidad de relacionarse con otras instituciones y empresas. 		
Tutor	María Antonia López Bartolomé		
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	2
Apoyo mensual	300		
Idioma	Grado	Master	
Inglés	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	

Departamento	E-Market Service
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
Nombre	Analista en eMarket Services

Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.
-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Contenido	<p>1. Búsqueda de fuentes de información relacionadas con mercados electrónicos y comercio electrónico en general:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selección e Identificación de las fuentes. - Catalogación en el repositorio de fuentes de información. - Mantenimiento del repositorio (puesta al día y expurgo de contenidos). <p>2. Gestión de información en bases de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantenimiento de la base de datos de mercados electrónicos. - Búsqueda e identificación de mercados electrónicos susceptibles de formar parte de la base de datos . - Análisis de los mercados electrónicos identificados. - Actualización de los registros analizados hasta la fecha (revisión, actualización de contenidos y expurgo). Tarea periódica que se ha de hacer una vez al año. - Colaboración en las tareas de migración de la base de datos de análisis de mercado: - Mapeo de campos. - Cumplimentación de nuevos campos. <p>3. Gestión y publicación de contenidos para webs y otros medios de difusión online.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda, edición y publicación de noticias y otra información sobre mercados electrónicos. - Uso del gestor de contenidos Oracle WebCenter. - Edición de contenidos para SEO (técnicas de redacción: uso de títulos, metadatos, descriptores y otros términos controlados; linkbuilding, etc.). <p>4. Gestión de blogs y perfiles en redes sociales de eMarket Services.</p> <p>5. Colaboración en la definición y seguimiento de campañas de marketing para la tienda de Foods &Wines from Spain en Amazon y otras acciones promocionales en diversos mercados electrónicos.</p>
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Perfil	<p>Máster en Información y Documentación, Gestión Documental, Biblioteconomía, Documentación, Archivística, Periodismo, Comunicación, Marketing, e-commerce o similar.</p> <p>Se valorará, aunque no es imprescindible:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación/conocimientos en edición y gestión de contenidos digitales. - Formación/conocimientos en nuevas tecnologías, con experiencia en Internet y sus aplicaciones empresariales. - Formación/conocimientos en marketing online, e-commerce. - Dominio del inglés escrito y hablado. - Otros idiomas, como alemán, francés y chino. - Gestión de redes sociales.
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tutor	Evangelina Urquiza Puras
--------------	--------------------------

Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
-------------------------	----------	----------------------	----------

Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
----------------	------------------------------	-----------------------	---

Apoyo mensual	300
----------------------	-----

Idioma	Grado	Master
Inglés	Artes y Humanidades	Artes y Humanidades
	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho

Departamento	Oportunidades de Negocio		
Organismo	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES		
Nombre	Técnico en Oportunidades de Negocio Internacionales		
Objetivo	ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.		
Contenido	<p>Tras las prácticas, el alumno conocerá de manera amplia los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organismos financieros multilaterales (IFI's). - Oportunidades en organismos financieros multilaterales: programas, proyectos, licitaciones. - Oportunidades de organismos públicos y empresas privadas: otras licitaciones, oportunidades de inversión, demandas de producto y servicio españoles. - Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior. - Portal www.icex.es - Servicios ICEX disponibles para las empresas. - Servicio de Oportunidades de Negocio ICEX. 		
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> - Buen conocimiento de inglés. - Manejo de herramientas ofimáticas. - Capacidad de trabajo en equipo. 		
Tutor	Flora Mirón Jiménez		
Inicio Practicas	19/01/18	Fin Practicas	31/07/18
Horario	A convenir con el estudiante	Nº de vacantes	1
Apoyo mensual	300		

Idioma	Grado	Master
Inglés	Agronomía, Agricultura, Ganadería, Pesca y Veterinaria	Agronomía, Agricultura, Ganadería, Pesca y Veterinaria
	Artes y Humanidades	Artes y Humanidades
	Ciencias de la Salud y Servicios Sociales	Ciencias de la Salud y Servicios Sociales
	Ciencias de la Vida, de la Tierra, del Espacio, Químicas, Físicas y Exactas	Ciencias de la Vida, de la Tierra, del Espacio, Químicas, Físicas y Exactas
	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho	Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y Derecho
	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción	Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción
	Pedagogía	Pedagogía
	Servicios: Turismo, Hostelería, Deportes, Belleza, Transporte, Medio Ambiente y Seguridad	Servicios: Turismo, Hostelería, Deportes, Belleza, Transporte, Medio Ambiente y Seguridad